МЕДИА АНЛИМИТЕД АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

	прайм	офф-прайм
2x2	55%	37%

	прайм	офф-прайм
2x2	0,54	0,37

Прогнозное размещение на телеканале "2x2"

Регион: Россия
Тип размещения: Фиксированное
Доля прайм-тайм: 55%

TVR (рейтинг в аудитории продаж канала), ВИМБ, прогноз от 10.04.2024)	Программа	Канал	Время выхода	День выхода	Июнь 2024																															Кол-во выходов	Секунды	Минуты	GRP (сумма TVR)	GRP 20" (сумма TVR, покупка)	CPP 20" (стоимость 1 пункта рейтина), со скидками, без НДС	Итого (с НДС и наценкой за длительность ролика)
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
					Сб Sa	Вс Su	Пн Mo	Вт Tu	Ср We	Чт Th	Пт Fr	Сб Sa	Вс Su	Пн Mo	Вт Tu	Ср We	Чт Th	Пт Fr	Сб Sa	Вс Su	Пн Mo	Вт Tu	Ср We	Чт Th	Пт Fr	Сб Sa	Вс Su	Пн Mo	Вт Tu	Ср We	Чт Th	Пт Fr	Сб Sa	Вс Su								
0,01	Рекламный блок до	2x2	7:09	будни				10							10							10	10						10		10				6	60	1,00	0,07	0,03	168 744р.	7 630р.
0,02	Рекламный блок	2x2	9:30	будни			10			10	10			10				10			10			10	10					10	10	10			11	110	1,83	0,20	0,10	168 744р.	23 410р.
0,01	Мультфильм	2x2	10:05	будни			10	10						10	10						10	10						10							7	70	1,17	0,09	0,04	168 744р.	9 941р.
0,02	Рекламный блок	2x2	10:30	будни						10	10						10	10						10	10					10		10			8	80	1,33	0,14	0,07	168 744р.	15 723р.
0,02	Мультфильм	2x2	11:58	будни			10	10			10			10				10			10				10			10			10	10			10	100	1,67	0,15	0,08	168 744р.	17 994р.
0,01	Мультфильм	2x2	13:24	будни				10	10		10				10			10					10		10				10			10			9	90	1,50	0,08	0,04	168 744р.	9 723р.
0,01	Рекламный блок до	2x2	16:00	будни			10	10						10	10						10	10						10		10					8	80	1,33	0,08	0,04	168 744р.	8 833р.
0,02	Рекламный блок	2x2	18:20	будни					10														10						10			10			4	40	0,67	0,08	0,04	168 744р.	9 199р.
0,03	Рекламный блок	2x2	20:10	будни, вых			10		10					10		10					10		10		10				10		10				9	90	1,50	0,26	0,13	168 744р.	29 923р.
0,03	Мультфильм	2x2	23:11	будни				10		10					10		10					10		10						10		10			8	80	1,33	0,21	0,10	168 744р.	23 961р.
0,03	Рекламный блок до	2x2	9:55	вых	10							10							10							10							10		5	50	0,83	0,17	0,08	168 744р.	19 573р.
0,01	Мультфильм	2x2	12:48	вых		10							10							10							10							10	5	50	0,83	0,07	0,03	168 744р.	7 876р.
0,04	Рекламный блок	2x2	18:35	вых	10							10							10							10							10		5	50	0,83	0,22	0,11	168 744р.	25 325р.
0,03	Рекламный блок	2x2	20:55	вых		10							10							10							10							10	5	50	0,83	0,17	0,08	168 744р.	19 301р.
				Итого:	2	2	5	5	3	3	4	2	2	5	4	1	2	4	2	2	5	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	6	2	2	100	1000	16,67	1,96	0,98		228 412р.

Итого с АК: 239 832р.

Стоимость позиций:	
Стоимость 1 выхода	2 398р.
Стоимость 1 минуты	14 390р.
Стоимость 1 GRP (20 сек)	244 510р.
Итого с учетом НДС и АК	239 832р.

Ценовые коэффициенты:
За длительность ролика: 5сек_1,3; 10сек_1,15; 15сек_1,05; 20сек_1; 25сек_0,98; 30сек_0,96; 35-55сек_0,95; 60+сек_0,9
Сезонный коэффициент: Январь_0,64; Февраль_1,08; Март_1,09; Апрель_1,12; Май_0,97; Июнь_1; Июль_0,79; Август_0,95; Сентябрь_1,46; Октябрь_1,40; Ноябрь_1,37; Декабрь_1,11

Примечание: Для расчета стоимости размещения использованы прогнозные рейтинги от 10.04.2024, которые могут измениться. Изменение рейтингов приведет к изменению стоимости размещения.

Шестериков Александр
ООО «Медиа Анлимитед»
+7 (495) 648-6730
tvreclama@tvreclama.ru, www.tvreclama.ru